

Раздел 3

ТРЕНДЫ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

Д. А. Давыдов

ТЕРРОРИЗМ КАК ВЫЗОВ ПЛАНИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В данной статье рассматривается проблема влияния терроризма на развитие туристского сектора Северо-Кавказского федерального округа. Автор акцентирует внимание на современных негативных тенденциях в регионе, актуальности проблемы в мировом контексте, необходимости более тщательного анализа проблемы на государственном уровне. Методология исследования включает в себя системный подход и структурный анализ. Большое внимание уделяется статистическим данным и социологическим исследованиям, нормативным документам, материалам СМИ, научным статьям других авторов. Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что проблема в дальнейшем должна быть изучена более тщательным образом.

Ключевые слова: Россия, Кавказ, туризм, терроризм, безопасность, политика, стратегия развития, туристское планирование.

D. A. Davydov

TERRORISM AS THE CHALLENGE TO THE PLANS OF SUSTAINABLE TOURIST DEVELOPMENT IN NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

The problem which is considered in this article is the influence of terrorism on the development of North Caucasian Federal district touristic sphere. The author gives an accent on the negative tendencies of the region, urgency of the problem in the context of the world, necessity of a thorough analysis of the problem on the level of state. The methodology of this research includes system approach and structural analysis. There is a special attention to the statistics and social researches, normative documents, mass media materials, scientific articles of the other authors. The results of the following research make it possible to come to conclusion that this problem should be explored more thoroughly.

Keywords: Russia, Caucasus, tourism, terrorism, safety, policy, strategy of development, tourism planning.

В современном постмодернистском информационном обществе, охваченном процессами глобализации, роль туризма как одного из наиболее значимых секторов мировой экономики постоянно увеличивается. Так, согласно отчетам UNWTO (Всемирной туристской организации при ООН), туризм 4-й год подряд является самой динамично растущей отраслью в мировом экспорте, а количество международных туристских прибытий в 2016 г. достигнет рекордных 1,2 млрд [19][20][21]. Ряд макроэкономических прогнозов и исследований сводятся к тому, что в долгосрочных перспективах туризму будет предопределена роль драйвера мировой экономики. Из этого следует, что развитие туристской сферы в той или иной степени должно входить в список не только экономических, но и политических приоритетов большинства развитых и развивающихся государств.

Россия, имеющая огромный туристский потенциал, следуя общемировым тенденциям, на уровне институциональных решений осуществляет последовательную политику развития внутреннего и въездного туризма. На 2016 г. в России успешно реализуется федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)», а рост внутреннего туризма по итогам 2016 г. оценивается в 15-18% [13][14][15].

Вместе с тем стоит отметить, что помимо положительных факторов, способствующих развитию туристской отрасли, в России имеется ряд нерешенных структурных проблем, которые негативным образом отражаются на конъюнктуре развития и динамике роста. К числу таковых проблем можно отнести обеспечение безопасности отдельных секторов экономики. Говоря о туристском секторе, следует подчеркнуть, что значимость и актуальность обеспечения безопасности в туризме была закреплена в разработанной в 2007 г. и утвержденной в 2008 г. концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. [1, с. 65, с. 94]. Геополитическое расположение и территориальная конфигурация Российского государства придают вопросам туристской безопасности стратегическое значение в контексте развития индустрии туризма и гостеприимства как приоритетной отрасли и в экономическом, и в социальном плане.

В соответствии с перечнем поручений Президента России по вопросам развития въездного и внутреннего туризма от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р). В этом актуальном документе, который базируется на приоритетах устойчивого развития, отраженных в утвержденной Указом Президента России от 12 мая 2009 г. № 537 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., говорится о том, что «усили-

ваются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды» [2, с. 2, с. 9].

Влияние фактора безопасности можно проследить на примере Северо-Кавказского федерального округа, где проблемы, связанные с обеспечением безопасности, оказывают сдерживающее влияние не только на развитие туристской отрасли, но и на комплексное развитие всего региона в целом. Учитывая сложную историческую и этнокультурную специфику и ее широкую репрезентацию в общественном сознании, эффективное обеспечение безопасности туризма на Северном Кавказе в противовес террористической угрозе является одним из стратегических направлений развития региона.

В упомянутой выше Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. содержится детальный анализ туристской привлекательности и туристских ресурсов территорий, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, и приведена оценка факторов, препятствующих росту туристских потоков в этот богатый природно-ландшафтными и историко-культурными достопримечательностями регион [2, с. 26-29]. Так, разработчики Стратегии акцентируют внимание на том, что «Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития туризма и санаторно-курортной сферы. Однако естественные преимущества до настоящего времени остаются не в полной мере реализованными, поскольку округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки» [2, с. 26].

Относительно малая значимость туристской сферы в экономике регионов Северо-Кавказского федерального округа связана с недостаточным объемом туристского потока, а это, как отмечается в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, не может преодолеть многолетний инерционный сценарий, по которому «развитие туристского комплекса Северо-Кавказского федерального округа сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, *негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан*» [2, с. 28; *курсив мой – Д. Д.*].

Очевидно, что отмеченный «негативный имидж» Северного Кавказа в сознании потенциальных туристов во многом складывается под влиянием деструктивной антигосударственной и антиобщественной деятельности террористического подполья, имеющей значительный информационный резонанс.

Методология и теоретические положения

Методология исследования включает в себя системный подход и структурный анализ с опорой на социологические исследования и статистические данные.

Терминология и классификация терроризма

В силу широкой вариативности понятия «терроризм» не представляется возможным прийти к единому определению. В контексте исследования под терроризмом следует понимать явления и процессы, характеризующиеся систематическим применением насилия в качестве основного метода достижения политических целей и оказывающие влияние на динамику развития региона.

Исходя из гипотезы, что термин «терроризм» имеет множество разных дефиниций, можно прийти к выводу, что его классификация также не поддается какой-либо унификации. Однако в рамках исследования уместно будет рассмотреть вариант, предложенный Н. А. Мелентьевой [7]. Согласно данной концепции выделяются следующие виды терроризма, которые автор отразил в приведенной ниже таблице.

Таблица 1

Классификация терроризма

Вид	Краткая характеристика
Идеологический	Выражает интересы исключенной из государственного правового поля идеологии
Этнический	Преследует интересы малого этноса и обращен на представителей доминирующей национальной, этнической общины; обычно сопряжен с сепаратизмом
Религиозный	Основан на религиозной экспансии и фанатизме
Криминальный	Синтез меркантильных и политических интересов
Индивидуальный	Субъектом террора является отдельный индивид, мотивация действий которого зачастую иррациональна

Следуя в данном контексте историко-компаративному методу, нужно отметить, что мотивационная и идеологическая компоненты терроризма на Северном Кавказе варьируются в зависимости от исторического периода. Учитывая современные особенности обширного региона, в настоящее время дифференцировать терроризм по формам и разновидностям представляется крайне сложной задачей, поскольку зачастую очень сложно провести четкие границы между ними.

Психологический фактор влияния терроризма

Заметим, что в условиях информационного общества психологический фактор оказывает очень большое влияние на развитие отдельных секторов экономики, одним из которых является и туристическая отрасль, напрямую зависящая от переменчивых потребительских предпочтений и поведения. С развитием массового телерадиовещания и сети Интернет доступ к информации стал значительно проще, чем когда-либо. Несмотря на все очевидные преимущества, определяемые данным фактором, информатизированность современного общества имеет и негативные последствия. На макроуровне, в контексте исследования, к числу таковых относится максимально быстрое и повсеместное распространение новостей касательно произошедших террористических актов средствами массовой информации. Это играет на руку представителям террористических структур, поскольку тем самым достигается необходимое им психологическое влияние на общество. К таковому влиянию можно отнести чувства ужаса, страха, тревоги и т.д., испытываемые непосредственно при просмотре прямых трансляций с мест происшествий. Все это непременно отражается на туристской привлекательности региона.

В качестве примера можно привести аналитический доклад WTTC (World Travel&Tourism Council) за 2016 г. [18], согласно которому отмечается, что теракты во Франции поспособствовали замедлению темпов роста туристской отрасли страны до 1,1%, а глава французского МИД Жан-Марк Эйро констатировал сокращение потока иностранных туристов на 7% за 2016 г. [11].

Ключевое значение в формировании этого негативного тренда сыграла угроза именно террористических актов – внезапных, планируемых к проведению не только в Париже, но и далеко за его пределами в различных местах скопления людей.

Репрезентация исторических событий и социальной обстановки

Под репрезентацией следует понимать воспроизведение субъектом каких-либо событий или явлений в памяти на основе пережитых дискретных моментов. В контексте исследования имеется в виду, какие ассоциации, мысли, коннотации вызывает у людей словосочетание «Северный Кавказ», чтобы на основе этого понять, насколько продуктивны и перспективны осуществляемые меры по развитию туризма в регионе.

Таким образом, уместно будет экстраполировать полученные теоретические наблюдения на объект исследования – Северо-Кавказский федеральный округ Российской Федерации – и проанализировать текущее положение дел в контексте влияния террористической угрозы на туризм в регионе.

Положение дел на Северном Кавказе

Не вызывает сомнения, что современная конъюнктура развития Северного Кавказа имеет свою особую специфику, которая основывается на инклюзивных политических, исторических предпосылках. Одно из предопределяющих значений в этом контексте по сей день играет террористическая угроза.

Применив разработанную Н. А. Мелентьевой классификацию терроризма, можно проследить этапы его становления на Северном Кавказе и в общих чертах попытаться понять его структурную форму. Стоит заранее уточнить, что автор концентрируется исключительно на анализе террористических проявлений в контексте их влияния на туристскую отрасль, не рассматривая в целом проблему сепаратистских движений в рамках историографического дискурса и не давая им общую морально-этическую оценку.

Известно, что ухудшение макрокриминогенной обстановки на Северном Кавказе обусловлено стремительными геополитическими переменами на территории бывшего СССР в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Ключевое значение на этом фоне сыграл так называемый «чеченский конфликт» и его последствия.

В представленной ниже таблице отражены трансформации террористической активности на Северном Кавказе за последнюю четверть века.

Таблица 2

*Жизненные циклы терроризма на Северном Кавказе
с 1990 по 2016 гг.*

Хронологический период	Характеристика
1990-1994	Носит исключительно криминально-этнический характер: теракты, похищения, убийства, финансовое мошенничество, этнические чистки в Чечне, грабежи и т.д. Данные процессы протекают на фоне коррозии центральной власти.
1994-1996	Под влиянием пропаганды и боевых действий усиливается значение этнического фактора. На микроуровне замечаются признаки криминального, религиозного терроризма, усиливается их роль на макроуровне.
1996-1998	Межвоенный период характеризуется кардинальными переменами, в ходе которых религиозная составляющая становится определяющей в структуре террористических формирований.
1999-2000	Открытая попытка эскалации чеченского конфликта на сопряженные регионы (вторжение боевиков в Дагестан), окончание активных боевых действий в Чечне, рост террористической активности в других регионах Северного Кавказа.

2000-2009	Активные столкновения бандформирований с силовиками на территории всего Северного Кавказа, в ходе которых значительно сокращается численность незаконных вооруженных формирований. Создается подполье среди мирных граждан.
2009-2016	Террористическая активность подпольных бандформирований постепенно снижается, но по-прежнему остается относительно высокой. Религиозный терроризм сопряжен с этническим и идеологическим. Структурный анализ террористического движения не представляется возможным в силу многих объективных причин.

Как можно заметить, за более чем 25-летний период терроризм на Северном Кавказе сильно трансформировался и сместился в плоскость подпольного противостояния органам государственной власти. Вместе с тем, изменились мотивы и причины, побуждающие к совершению преступлений террористического характера. В настоящее время данные процессы обусловлены сложной социально-экономической обстановкой в регионе и высоким уровнем безработицы по Северо-Кавказскому федеральному округу [4], на фоне которых религиозный фактор представляется лишь поверхностным проявлением.

В целом, криминогенность обстановки на Северном Кавказе в рамках террористической активности находится на относительно высоком уровне, в связи с чем могут возникнуть вопросы о перспективах успешного развития здесь массового туризма со всеми его атрибутами (туроператорская деятельность, инфраструктурное и транспортное обеспечение и др.). Чтобы оценить масштабы террористического вызова поступательному развитию туризма в регионе, необходимо обратиться к правовой статистике Генеральной прокуратуры Российской Федерации [3]. Данные по субъектам РФ, входящим в состав Северо-Кавказского федерального округа, отражены в приведенной ниже таблице.

Таблица 3

*Сведения о преступлениях террористического характера
на Северном Кавказе*

<i>Субъект федерации</i>	Зарегистрировано преступлений террористического характера		Выявлено лиц, совершивших преступления террористического характера	
	<i>2015 кол-во / место в РФ</i>	<i>2016 (на декабрь) кол-во / место в РФ</i>	<i>2015 кол-во / место в РФ</i>	<i>2016 (на декабрь) кол-во / место в РФ</i>
Республика Дагестан	679 / 1	966 / 1	271 / 1	294 / 1
Чеченская Республика	208 / 2	187 / 2	110 / 2	76 / 2

Республика Кабардино-Балкария	110 / 3	139 / 3	54 / 3	55 / 3
Республика Ингушетия	54 / 5	105 / 4	20 / 5	9 / 8
Республика Карачаево-Черкесия	69 / 4	90 / 5	10 / 6	13 / 7
Ставропольский край	38 / 7	49 / 7	8 / 8	3 / 18
Республика Север- ная Осетия-Алания	10 / 14	35 / 9	1 / 28	4 / 15

Анализ статистических данных позволяет говорить о том, что проблема терроризма в краткосрочной перспективе будет продолжать влиять на социально-экономическое развитие региона, являться стагнационным или даже регрессивным фактором. Однако стоит акцентировать внимание на том, что не всегда «преступление террористического характера» является «террористическим актом», поскольку в целом по региону имеется положительная тенденция, диктующая сокращение количества терактов за последнее время. При всей неоднозначности ситуации необходимо отметить, что вышеназванные явления практически не учитываются в формировании прикладных решений и определении приоритетных задач в общей политике по развитию туризма – в частности, в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)». В этом автор исследования видит значительную проблему с точки зрения гипотетических рисков и прогнозируемых результатов, поскольку, по авторским подсчетам, на Северо-Кавказский федеральный округ приходится 14 инвестиционных проектов туристско-рекреационной направленности, поддержанных и реализуемых в рамках упомянутой федеральной целевой программы. Это составляет 12,4% от общего количества таких проектов, реализуемых на территории Российской Федерации с использованием инструментов государственно-частного партнерства на условиях финансирования 20% стоимости проектов из государственного бюджета, 80% – из средств частных инвесторов (при наличии гарантий со стороны органов управления субъектов федерации).

К тому же, опираясь на правовую статистику, предоставленную Генеральной прокуратурой РФ, можно предположить, что угроза совершения терактов в случае успешной реализации осуществляемых мер по повышению туристской привлекательности региона может только увеличиться, поскольку совершение преступлений террористического характера в отношении туристов соответствует всем деструктивным целям злоумышленников. Показательно, что на этом фоне туристы не теряют интереса к Северному Кавказу. Так, согласно актуальным сведениям, Пятигорск входит в десятку самых популярных среди иностранных туристов курортов России [17].

В конечном счете, угроза терроризма и ее гипертрофированное восприятие могут прямым образом сказаться на общественном отношении к туристским поездкам на Северный Кавказ. Принимая во внимание сложный исторический опыт 1990-х гг., современную геополитическую обстановку, периодическое освещение террористических актов средствами массовой информации, можно выдвинуть гипотезу о том, что сложившийся совокупный образ региона в сознании российских граждан будет являться барьером на пути развития массового туризма в Северо-Кавказском федеральном округе. В таком контексте уместно привести данные социологических исследований «Левада-центра», которые в хронологическом порядке отражают психологическое восприятие региона российским обществом [5]. Эти данные приведены ниже в двух таблицах.

Таблица 4

Оценка обстановки на Северном Кавказе

	Ноябрь 2005	Ноябрь 2010	Ноябрь 2015	Ноябрь 2016
Благополучная, спокойная	8%	15%	39%	38%
Напряженная	65%	64%	44%	42%
Критическая, взрывоопасная	20%	13%	5%	5%
Затруднились ответить	7%	8%	12%	15%

Таблица 5

Изменения обстановки в краткосрочных перспективах

	Ноябрь 2005	Ноябрь 2010	Ноябрь 2015	Ноябрь 2016
Улучшится	12%	13%	9%	19%
Ухудшится	19%	14%	14%	59%
Останется без изменений	55%	61%	55%	13%
Затруднились ответить	14%	12%	18%	16%

Анализ социологических исследований позволяет говорить о том, что восприятие региона в сознании российской общественности в линейно-стадиальном контексте с годами улучшается. Это создает хорошие предпосылки для развития туризма на Северном Кавказе уже в среднесрочных перспективах. Однако стоит отметить, что современные социологические исследования очень часто подвергаются критике за их поверхностный анализ [16]. На этом фоне отношение российского общества может быть весьма релятивным и условным, что подтверждают опросы касательно изменения обстановки в краткосрочных перспективах за 2016 г.

Резюмируя, отметим, что в настоящий момент не представляется возможным делать однозначные выводы относительно влияния терроризма на развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе. Но при этом очень важно акцентировать внимание на том, что, на взгляд автора, данной проблеме уделено крайне мало внимания практическим решениям в концептуальных документах, программах и стратегиях, направленных на развитие туристской отрасли в России. Туристские ресурсы Северного Кавказа должны быть по достоинству оценены и профессионалами (туроператорами, отельерами, транспортными компаниями и др.), и конечными потребителями турпродукта.

Рассматриваемая в настоящей статье проблема должна быть изучена более тщательным образом. Определяя контуры дальнейшего исследования, необходимо акцентировать внимание на усилении межведомственной работы государственных органов в контексте развития туристской отрасли, на повышении эффективности взаимодействия различных субъектов туристского рынка. Совместными усилиями необходимо осуществлять последовательную политику, направленную на создание благоприятной среды для развития туризма.

Помимо этого, с учетом опыта французских коллег [12], одним из возможных направлений исследования является обоснование и продвижение идеи создания отдельного института, который займется изучением проблемы влияния терроризма на туризм в Северокавказском регионе и примет участие в поисках ее комплексного решения.

Министр РФ по делам Северного Кавказа Л.В. Кузнецов, выступая на состоявшейся в ходе Петербургского международного экономического форума-2016 панельной сессии «Роль индустрии туризма в современной экономике», акцентировал внимание на важности и значимости международного сотрудничества в деле обеспечения безопасности и борьбы с терроризмом: «Создание общей системы безопасности – ключевой вызов, над которым надо работать и искать пути и ответы, чтобы защитить туристов и сделать глобальный мир доступным и познавательным» [10].

Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 г. утверждает приоритет безопасности в туризме на государственном уровне: «Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления» [2, с. 64].

Очевидно, что главным условием выполнения поставленной задачи является консолидация усилий всех уровней государственного и муниципального управления, правоохранительных органов, профессионалов туристской индустрии, социально ответственного бизнеса, средств массовой информации и в целом широкой общественности на магистральном направлении – обеспечении базового принципа развития туризма, каковым, без сомнения, является безопасность.

Литература

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года [Электронный ресурс] Тюменская Область — официальный портал органов государственной власти // URL: http://admtymen.ru/html/upload/Стратегия_Ростуризм.doc (дата обращения: 8.01.2017)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года [Электронный ресурс] Ростуризм. Официальный сайт // URL: http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/ (дата обращения: 29.01.2017)
3. Преступность в регионах [Электронный ресурс] Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ // URL: http://crimestat.ru/regions_chart_total/ (дата обращения: 19.01.2017)
4. Социальный портрет преступности [Электронный ресурс] Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ // URL: http://crimestat.ru/social_portrait/ (дата обращения: 19.01.2017)
5. Положение дел в стране [Электронный ресурс] Левада-центр // URL: <http://www.levada.ru/indikator/polozhenie-del-v-strane/> (дата обращения: 19.01.2017)
6. Крок Луи. Психологическое воздействие терроризма [Электронный ресурс] Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» // URL: <http://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskoe-vozdeystvie-terrorizma> (дата обращения: 27.12.2016)
7. Мелентьева Н. А. Размышления о терроре [Электронный ресурс] Арктогея — философский портал // URL: <http://arcto.ru/article/499/> (дата обращения: 27.11.2017)
8. Рожина Е. Ю., Селиванова И. В. Влияние угрозы терроризма на состояние индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» // URL: <http://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-ugrozy-terrorizma-na-sostoyanie-industrii-gostepriimstva/> (дата обращения: 27.11.2017)
9. Ставицева Светлана. Туризм — лидер роста в мировом экспорте за 2015 год [Электронный ресурс] RATA-news — новости турбизнеса от РСТ // URL: http://ratanews.ru/news/news_10052016_3.stm/ (дата обращения: 27.01.2017)
10. Панельная сессия «Роль индустрии туризма в современной экономике» [Электронный ресурс] ТАСС — Новости в России и мире // URL: <http://special.tass.ru/pmef-2016/article/3352616/> (дата обращения: 29.01.2017)
11. Поток иностранных туристов во Францию с начала 2016 года упал на 7% [Электронный ресурс] ТАСС — новости в России и мире // URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3560475/> (дата обращения: 8.01.2016)
12. Во Франции хотят изучить влияние терроризма на туризм [Электронный ресурс] Ассоциация туроператоров России // URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/36837.html> (дата обращения: 17.01.2017)
13. В 2016 году в РФ продолжится рост внутреннего туризма [Электронный ресурс] REGNUM — информационное агентство // URL: <http://regnum.ru/news/economy/2222023.html/> (дата обращения: 24.01.2017)
14. АТОР: рост внутреннего туризма в 2016 может составить 10-15% [Электронный ресурс] ГАЗЕТА.ru // URL: http://m.gazeta.ru/lifestyle/news/2015/12/22/n_8044031.shtml (дата обращения: 24.01.2017)

15. Роль туризма в российской экономике. Инфографика [Электронный ресурс] Ростуризм. Официальный сайт // URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/devatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike> (дата обращения: 29.01.2017)
16. Критика социологического знания [Электронный ресурс] Химический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова // URL: <http://www.chem.msu.ru/rus/teaching/sociology/4.html> (дата обращения: 11.01.2017)
17. Пятигорск вошел в десятку самых популярных курортов России среди иностранных туристов [Электронный ресурс] Это Кавказ // URL: <https://etokavkaz.ru/news/21887> (дата обращения: 29.01.2017)
18. Global tourism resilient to terrorism, Brexit and further macroeconomic challenges [Электронный ресурс] WTTC // URL: www.wttc.org/media-centre/press-releases/press-releases/2016/global-tourism-resilient-to-terrorism-brexit-and-further-macroeconomic-challenges/ (дата обращения: 14.01.2017)
19. International tourist arrivals up 4% reach a record 1.2 billion in 2015 [Электронный ресурс] World Tourism Organization UNWTO // URL: <http://media.unwto.org/press-release/2016-01-18/international-tourist-arrivals-4-reach-record-12-billion-2015> (дата обращения: 17.01.2017)
20. Infographics [Электронный ресурс] World Tourism Organization UNWTO // URL: <http://media.unwto.org/content/infographics> (дата обращения: 17.01.2017)
21. Sustained growth in international tourism despite challenges [Электронный источник] World Tourism Organization UNWTO // URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2017-01-17/sustained-growth-international-tourism-despite-challenges> (дата обращения: 17.01.2017)

К. Э. Латыпова

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОМОРОЛИКОВ НА YOUTUBE О ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Данная статья посвящена анализу популярных промороликов на «Youtube» о Екатеринбурге. В статье кратко раскрыты понятия по теме «видеореклама», обоснована актуальность и значимость темы исследования. Показаны примеры популярных промороликов о городе и предложен краткий анализ на основе лингвистических компонентов и вербальных составляющих.

Ключевые слова: СМИ, видеореклама, YouTube, проморолик, языковая игра, невербальный код, вербальный код, целевая аудитория.

K. E. Latypova

ANALYSIS OF POPULAR PROMO VIDEO ON YOUTUBE ABOUT YEKATERINBURG

This article provides and analyzes popular promo video on Youtube about Yekaterinburg. The article briefly explains the concepts "Video advertising", the relevance and importance of research are justified. It shows examples of popular promo video about our city and the short analysis is also offered guided by linguistic components and verbal components.

Keywords: media, video advertising, YouTube, promo video, language game, non-verbal code, verbal code, target audience.